

DATACTIVATE your business

Spécialiste du ciblage et de l'activation de data B2B
Bannière Standards HTML5





BANNIERES STANDARDS HTML5 CONTEXTE

Les « bannières standards » désignent un ensemble de tailles de bannières définies comme standards, par l'IAB notamment.

Par définition, ces espaces sont à taille fixe et les créations qui sont diffusées en leur sein ne « sortent » pas de ces limites.

Les différentes informations qui vont suivre s'appliquent aux tailles standards suivantes :

- 300x250
- 468x60
- 728x90
- 120x600
- 160x600
- 300x600
- 320x50
- 320x480



BANNIERES STANDARDS HTML5 ERGONOMIE

- Affichage automatique du format.
- Le format exploite du contenu HTML5 avec backup bitmap en cas d'incompatibilité.
- Format cliquable sur l'ensemble de sa surface (url unique).
- Tracking des clics et des impressions par un tiers possible (clic command + pixel).
- La créa ne doit pas dépasser les 30 secondes d'animation et ne doit pas boucler.
- Le son est Off par défaut. Il s'active et se désactive au survol de la souris ou bouton on/off.
- Toutes les créas doivent être compatibles https.



BANNIERES STANDARDS HTML5 RESALISATION

La bannière HTML5 est compatible avec les technologies dites « HTML5 » et peut exploiter, de manière générale, tout contenu compatible avec les navigateur web.

Le format HTML5 ne sera pas hébergé par nos soins. Il est donc indispensable que toutes références vers des éléments externes dans le code principal, soient faites de manière non relative.

Nous recommandons d'avoir un minimum de fichiers externes afin de limiter les requêtes http et diminuer le temps de chargement du format.



BANNIERES STANDARDS HTML5 REDIRECTION

La redirection (zone cliquable) doit être explicitement identifiée par une variable dans le script, iframe... De façon à ce que nous puissions intégrer les macros de tracking de notre adserver sans difficultés.



merci

Les éléments sont à fournir 7 jours avant le début de la campagne à l'adresse email : trading-desk@manageo.fr