Pour Esprit Village la sauvegarde de notre agriculture et de notre commerce de proximité est au cœur de nos priorités. C’est pour cela que nous nous sommes consacrés à la conception d’une plateforme simple d’utilisation, souhaitant le maintien d’un lien social et économique entre producteur, commerçants et consommateurs.

Esprit Village regroupe des outils performants afin d’optimiser l’activité des professionnels de l’alimentation.

Avec Esprit Village, les producteurs auront la possibilité de gérer la totalité de leur activité de façon numérique, de présenter leurs exploitations et modes de production, ainsi que les produits proposés mis à jour en temps réel. Ils pourront par ce biais vendre directement et simplement leurs produits aux commerçants, à un prix décent, prenant en compte leurs coûts de production. Grâce à leur profil public, la transparence des informations permettra de satisfaire des consommateurs de plus en plus soucieux de la qualité des aliments, de leurs compositions, et/ou de leurs modes de production.

**Pourquoi Esprit Village ?**

Aujourd’hui, 50% des communes en zone rurale n'ont plus aucun commerce de proximité, plus de 40 % de notre alimentation est importée et nous ne comptons plus que 450 000 exploitations agricoles françaises.

Face à ce constat, il devient urgent de raccourcir le chemin entre producteur et consommateur tant sur le plan écologique et social qu’en matière de pouvoir d’achat. Il est temps aujourd’hui de consommer plus responsable. C’est pourquoi, Esprit Village a mis en place la première plateforme de mise en relation du trio producteur, commerçant, consommateur. Composée essentiellement d’acteurs reconnus issus du secteur de l’agroalimentaire, l’équipe d’Esprit Village fait le pari de mettre à disposition des produits locaux dans nos centres-villes grâce à la vente directe entre producteurs et commerces de proximité.

**Que me permet Esprit Village en tant que producteur/ agriculteur ?**

1. Nous avons revue pour vous une interface ergonomique simple d’utilisation afin de mettre un maximum en valeur votre activité, vos produits et votre savoir-faire !

* Un profil personnalisé où vous détaillerez votre activité, mode de production…
* Des photos pour mettre en valeurs votre métier.
* La mise en avant d’autant d’articles que vous le souhaitez.

1. Parce que faire parler de vous est important, nous avons mis en place un système de recherche avancée : vous trouver sur notre plateforme deviendra pour vos futurs clients un véritable jeu d’enfant !
2. Gagnez du temps, Esprit Village vous accompagne de A à Z dans la gestion de votre activité grâce à des fonctionnalités telles que : fiche article, étiquetage… D’autres fonctionnalité sont en cours de développement et seront très vite disponibles : émission de factures, BL, traçabilité… ainsi vous pourrez vous concentrer sur le cœur de votre métier.

**Comment contacter les autres professionnels ?**

Sur chaque profil apparaitra les coordonnées des professionnels.

Nous développons des outils qui vous permettront sous peu d’avoir un lien virtuel privilégié avec les professionnels susceptibles de travailler avec vous, afin d’échanger et de commercer directement (discussion instantanée, commandes, notifications…).

**Combien me coûte ces outils ?**

1. Pour 10€HT seulement, votre ouverture de compte vous permettra de mettre en avant votre activité, vos produits et de rentrer en contact avec d’autres professionnels de l’alimentaire. Cette somme permet d’assurer un suivi de clientèle et de maintenir une plateforme de qualité.
2. Esprit Village, des outils sur mesure ! Parce que chaque professionnel est différent, si vous avez besoin d’une gestion avancée, souscrivez seulement aux options qui seront utiles à votre activité.

**Je ne veux pas que l’on voit toutes mes informations !**

Rassurer vous ! Nous garantissons la confidentialité de vos informations.

L’accès à votre compte est privé, ainsi vos informations personnelles et professionnelles seront confidentielles et visibles par-vous uniquement, ou par toute personne à laquelle vous y donnerez accès.

Votre profil (description de votre activité), vos coordonnées et vos articles sont les seules informations qui pourront être publiques mais vous garderez le choix de leur visibilité.